

Abbildung 6-17: Aktionsraum und Zeitdimensionen der Kurgäste _____	107
Abbildung 7-1: Neugliederung der Strandpromenade nach dem städtebaulichen Leitbild _____	116
Abbildung 7-2: Hinterlandentwicklung – schematische Darstellung _____	116

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 2-1: Die Struktur des touristischen Angebots: Produkt und Produzenten _____	5
Tabelle 2-2: Dienstleistungskette innerhalb einer Destination im Alpentourismus _____	6
Tabelle 2-3: Gesellschaftliche Megatrends _____	11
Tabelle 2-4: Altersgruppen in Deutschland absolut und anteilig für die Jahre 1960, 2006 und 2050 _____	15
Tabelle 2-5: Veränderung der Urlaubsreiseintensität 1972 - 2004 _____	23
Tabelle 2-6: Die wichtigsten Urlaubsmotive der Senioren _____	26
Tabelle 2-7: Modellrechnungen zu den Potentialen des barrierefreien Tourismus _____	30
Tabelle 4-1: Antwortvorgaben zur Bestimmung des quantitativen Aktionsraums _____	56
Tabelle 4-2: Motivindikatoren _____	60
Tabelle 6-1: Regression unter Einbezug des Informationsverhaltens _____	72
Tabelle 6-2: Regression unter Einbezug der Gehfähigkeit _____	73
Tabelle 6-3: Endmodell _____	74
Tabelle 6-4: Variablenbatterie der Faktoranalyse _____	78
Tabelle 6-5: PCF-Analyse: Varimax-rotiert _____	78

ANHANG

Anhang I: Linearitätsüberprüfung anzahl_naechte vs. Anzahl_naechte_log _____	125
Anhang II: Regression unter Einbezug touristischer Strukturdaten _____	125
Anhang III: Regression unter Einbezug der Variablen physischer Leistungsfähigkeit _____	125
Anhang IV: Regression unter Einbezug der Sicherheitsvariablen _____	125
Anhang V: Multikollinearitätsüberprüfung _____	126
Anhang VI: Linearitätsüberprüfung _____	126
Anhang VII: Einflussreiche Beobachtungen: akt_gesamt, anzahl_naechte _____	126
Anhang VIII: Graphische Darstellung der Homoskedastizität _____	127
Anhang IX: Homoskedastizitätsüberprüfung _____	127
Anhang X: Eigenwerte der Faktoren _____	127
Anhang XI: Dendrogramm der single-linkage-clusteranalyse: Ausschlussverfahren _____	127
Anhang XII: Fragebogen _____	128